



ร่างยุทธศาสตร์ สอ.พช. ฉบับที่ 6

พ.ศ. 2568-2571

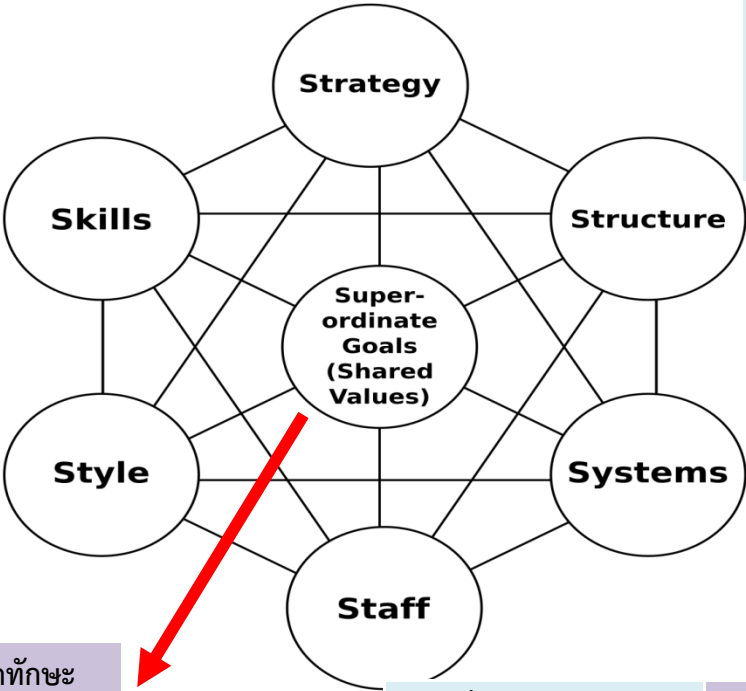
ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ 5

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ 5	ปี 2563	ผลสิ้นแผน
สมาชิกทำธุรกรรมกับสหกรณ์ เพิ่มขึ้น	68.31%	69.64%
เกณฑ์มาตรฐานทางการเงิน เพิ่มขึ้น	B =74.16 คะแนน	A+ 89.58 คะแนน
ความสำเร็จของแผนธุรกิจบรรลุทุกปี	บรรลุเกณฑ์ 4 คะแนน	64-4/65-5/66-4
ตัวชี้วัดคุณภาพสหกรณ์ผ่านเกณฑ์ทุกชุด	ต่ำกว่าB+ 4 ชุด	A+ ทั้ง 4 ชุด
สหกรณ์ได้รับรางวัลสหกรณ์แห่งชาติ	คะแนนไม่ถึงเกณฑ์	ได้รับรางวัลปี 66
สมาชิกมีส่วนร่วมในการเลือกตั้งและ ในโครงการส่งเสริมความสัมพันธ์สูงขึ้น	ต่ำกว่า 70%และ 90%	เลือกตั้ง 70.82% โครงการ คสพ. 90.59%
คะแนนความพึงพอใจของสมาชิกสูงขึ้นต่อเนื่อง	ต่ำกว่า 4.5	4.59%
การมีส่วนร่วมของกรรมการสูงต่อเนื่อง	ต่ำกว่า 80%	สูงขึ้นทุกปี 66 ได้ 92.78%
เจ้าหน้าที่คะแนนสมรรถนะผ่านเกณฑ์	ต่ำกว่า 80%	90.33%
คะแนนความผูกพันและความพึงพอใจ จนท.สูงต่อเนื่อง	ต่ำกว่า 3.5	สูงขึ้นทุกปี 66 ได้ 3.78%

แผนที่ ชัดเจนเป็นระบบ ผลสมาชิกพึงใจ	ขาดระบบบริหารและ ติดตามที่ดีพอ
--	-----------------------------------

คนมีทักษะความรู้ แก้ปัญหาได้ดี สนับสนุน HRD สอ.มีทักษะในผลงาน บูรณาการ	ยังขาดความรู้ด้าน กม.และความรู้ เฉพาะเรื่องในการ ทำงาน
--	---

มีโครงสร้างชัดเจน พยายามทำโครงสร้าง ระดับภูมิภาค	มีงานใหม่ ๆ โครงสร้างระดับ ภูมิภาคยังไม่ แข็งแรง
--	---



มีธรรมาภิบาล ใช้ TQM โดดเด่น	ยังไม่เป็นนิสัย/ ระเบียบปฏิบัติ องค์กร
---------------------------------	--

มีระบบ+สนับสนุน งานทุกด้าน มีโครงสร้างและมีงบ	แผน IT ยังไม่ดี คนยังไม่เก่ง
---	---------------------------------

ค่านิยมชัดเจน เห็นคุณค่า วัฒนธรรมองค์กร มี ช่องทางเผยแพร่สู่สมาชิก	ไม่มีเวลาและขาดทักษะ ในการส่งเสริมพัฒนา ค่านิยมและวัฒนธรรม
--	--

คนดีซื้อสัตย์สุจริต พอใจ ผูกพันในงาน กก.มี ประสบการณ์	ระบบ HRM ยังไม่ แข็งแรง
---	----------------------------

PESTEL

Politic	Economic	Social	Technology	Environment	Legal
<ul style="list-style-type: none">• รัฐบาลกำกับกิจการสหกรณ์เกินจำเป็น• ขัดแย้งกับ ธปท. ในการกำหนดนโยบายทางการเงิน	<ul style="list-style-type: none">• หนี้สินครัวเรือนและการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ชัดเจน ส่งผลให้เกิดกิจการคู่แข่งใหม่ ๆ และสมาชิกก็ปัญหา	<ul style="list-style-type: none">• สังคมสูงวัย	<ul style="list-style-type: none">• Digital disruption	<ul style="list-style-type: none">• ESG• ภัยธรรมชาติ	<ul style="list-style-type: none">• กฎกระทรวงฉบับใหม่ รอคลอต• สิ่งบังคับที่ไม่ใช่กฎหมายในหลายรูปแบบ

การเคลื่อนตำแหน่งทางกลยุทธ์ของ สอ.พช.

พัฒนาการบริหารทั่ว
ทั้งองค์กร

องค์กรทันสมัย
โดดเด่น
เป็นที่ประจักษ์

องค์กรนวัตกรรม
ต้นแบบเพื่อสหกรณ์

4

5

6

เราจะเป็นอย่างไร ใน 4 ปีข้างหน้า



- ⊕ สหกรณ์ที่มีระบบงานและธุรกิจที่สหกรณ์อื่นต้องมาเรียนรู้ และเราพร้อมจะเป็นครูในวงการสหกรณ์
- ⊕ สหกรณ์มีผลประกอบการที่กระจายผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมให้ทุกกลุ่ม
- ⊕ สหกรณ์ที่เติบโตและมั่นคง
- ⊕ จนท.+กก.ทุกคนจะเรียนรู้และพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ จนใคร ๆ ก็เรียกเราว่า องค์กรแห่งนวัตกรรม
- ⊕ สมาชิกของเรา จะไม่ถูกจัดอยู่ในกลุ่มเปราะบาง คนพัฒนาชุมชนจะไม่เป็น “ข้าราชการยากจนที่จัดการการเงินของตัวเองไม่ได้”

*สหกรณ์แห่งนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศ
ในการสร้างความมั่นคงทางการเงินแก่สมาชิก*

ครูเกือบ 1 ล้านคน หนี้ท่วม ดึงสหกรณ์ออมทรัพย์ครู ลดดอกเบี้ยแก้หนี้

วันที่ 18 พฤษภาคม 2566 - 11:14 น.

ครู 80% เกือบ 1 ล้านคน หนี้ท่วม กรมส่งเสริมสหกรณ์ ดึงหน้าแก้หนี้ครู 1.4 ล้านล้านบาท ดึงสหกรณ์ออมทรัพย์ครูกว่า 1 ล้านคน ลดดอกเบี้ยเงินกู้หนี้ 1 ล้าน ลด 1% ประหยัด 1 หมื่นบาท



กู้ทั้งสหกรณ์ฯ ทร. และธนาคาร บางรายเกษียณฯ แล้วยังไม่หมด

ดะสิง ตำรวจ 2 แสนนาย มีหนี้สินทั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจและสถาบันการเงิน รวม 272,986 ล้านบาท เศษ ด้าน ดร. เร่งหาสหกรณ์ต้นแบบนำร่องแก้ปัญหา

SPRING BIZ.

เบรก 'เราผูกพัน' หัวทิ่ม รู้หรือไม?

ข้าราชการไทย เป็นหนี้ มากกว่า 6 แสนล้านบาท

ใช้ง่าย อุปโภค-บริโภค

กู้เพื่อการศึกษา	ร้อยละ 5.8	กู้ซื้อบ้าน	ร้อยละ 56.4
กู้ซื้อรถ	ร้อยละ 15.2	กู้ซื้อบ้าน	ร้อยละ 56.4
กู้เพื่อการศึกษา	ร้อยละ 5.8	กู้ซื้อบ้าน	ร้อยละ 56.4
กู้เพื่อการศึกษา	ร้อยละ 5.8	กู้ซื้อบ้าน	ร้อยละ 56.4

ที่มา : สنج.สกลิตีแห่งชาติ , กรุงเทพมหานคร

SWOT สอ.พช. 2567

S : Strengths

1. บริหารและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ทั่วทั้งองค์กรขยายต่อยอดได้
2. เครื่องมือบริหารคุณภาพที่ใช้เน้นการหวังผลระยะยาวและยั่งยืน
3. มีบุคลากรที่มีทักษะ ความรู้ความสามารถในการทำงานและแก้ปัญหาที่ยากตามหน้าที่ประจำเป็นอย่างดี
4. มีความสามารถในการใช้เครื่องมือมาตรฐานร่วมกับอัตลักษณ์ สหกรณ์อย่างกลมกลืนเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร
5. ระบบงานมีการกำหนดและมุ่งมั่นดำเนินการตามเป้าหมายและแผนธุรกิจที่ทำให้สมาชิกมีความพึงพอใจ

O : Opportunity

1. อัตราดอกเบี้ยนโยบายของ ธพท. ส่งผลต่อผลิตภัณฑ์ในตลาด
2. กฎหมายยังเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินงาน
3. Fintech ดิจิตอล สื่อออนไลน์ ระบบ และ AI พัฒนาก้าวหน้า
4. ความก้าวหน้าของวงการสหกรณ์ส่งผลให้สหกรณ์มีความเข้มแข็งขึ้น
5. หน่วยงานระดับนโยบายของชาติให้ความสำคัญ Fin Lit, Responsible Lending, และ Sustainability Banking

W : Weaknesses

1. จนท.+กก. ขาดความรู้และทักษะด้านกฎหมาย+การทำงานตามหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพ และทันการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ สหกรณ์
2. จนท.+กก. ขาดความรู้ทักษะและเวลาในการส่งเสริมค่านิยม และการสร้าง/พัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่เพียงพอ
3. ขาดระบบการบริหาร+ติดตามยุทธศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพ+ฉับไว
4. โครงสร้างระบบงานของ สนง.สหกรณ์ยังไม่สอดคล้องกับภารกิจ และไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ
5. ฐานข้อมูลสมาชิกและเพื่อการบริหารยังไม่ทันสมัยพอ

T : Threats

1. ระเบียบปฏิบัติ+ กม.มีมากขึ้น เข้มงวด เคร่งครัดและรวดเร็วขึ้น
2. ภัยคุกคามทางไซเบอร์มีมากขึ้น
3. สังคมผู้สูงอายุ
4. คู่แข่งหน้าใหม่เกิดมากและหลากหลายจากนโยบายของรัฐ
5. ภัยพิบัติเกิดบ่อยครั้งและรุนแรงขึ้น

การประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ โดยใช้เครื่องมือ IFE Evaluation Matrix



Key Factors	Weight (%)	Rating	Weighted Score
IFE : Strengths			
S ₁ มีความสามารถในการใช้เครื่องมือมาตรฐานร่วมกับอัตลักษณ์สหกรณ์อย่างกลมกลืนเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร	0.10	3	0.30
S ₂ มีการนำเครื่องมือในระบบบริหารคุณภาพมาใช้ในการพัฒนาองค์กรอย่างจริงจัง เน้นการหวังผลระยะยาวและยั่งยืน	0.10	4	0.40
S ₃ มีการบริหารและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติที่เชื่อมโยงทั่วทั้งองค์กรและมีโครงสร้างพื้นฐานสำหรับขยายต่อยอด	0.15	3	0.45
S ₄ มีการกำหนดและมุ่งมั่นดำเนินการตามเป้าหมายและแผนธุรกิจ ที่ทำให้สมาชิกมีความพึงพอใจ	0.05	4	0.20
S ₅ มีบุคลากรที่มีทักษะ ความรู้ความสามารถในการทำงานและแก้ปัญหาอย่างตามหน้าที่ประจำเป็นอย่างดี	0.10	4	0.40
IFE : Weakness			
W ₁ ขาดระบบการบริหารและติดตามยุทธศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพและฉับไวเพียงพอ	0.15	1	0.15
W ₂ บุคลากรและกรรมการยังขาดความรู้และทักษะด้านกฎหมายรวมทั้งการทำงานตามหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพ และ ทันกับกระแสเปลี่ยนแปลงของธุรกิจสหกรณ์	0.10	2	0.20
W ₃ โครงสร้างและระบบงานของสำนักงานสหกรณ์ยังไม่สอดคล้องกับปริมาณงานและภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ	0.05	2	0.10
W ₄ ฐานข้อมูลสมาชิกและฐานข้อมูลเพื่อการบริหารยังไม่ทันสมัยเพียงพอในการทำงาน	0.10	1	0.10
W ₅ กรรมการและฝ่ายจัดการยังขาดความรู้ทักษะและเวลาในการส่งเสริมค่านิยมและการสร้าง/พัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่เพียงพอ	0.10	2	0.20
Total Weighted Score	1.00		2.50

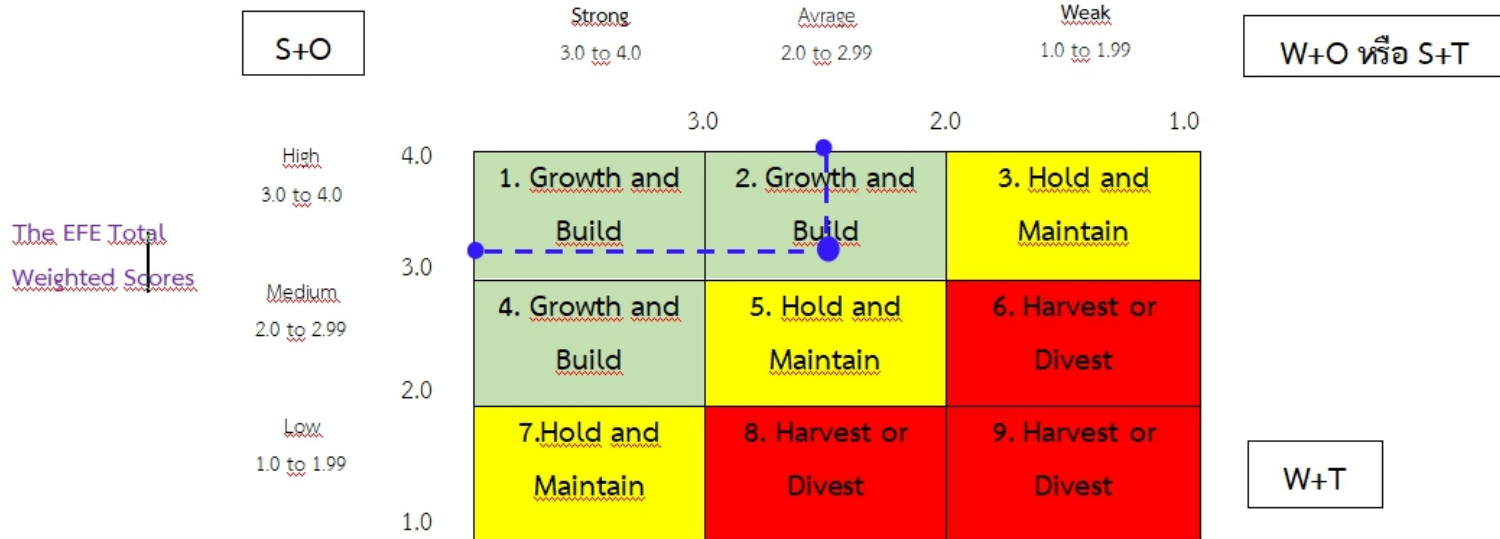
การประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ
โดยใช้เครื่องมือ IFE Evaluation Matrix

Key Factors	Weight (%)	Rating	Weighted Score
EFE : Opportunities			
O ₁ หน่วยงานระดับนโยบายของชาติให้ความสำคัญกับ <i>Financial Literacy</i> , <i>Responsible Lending</i> , และ <i>Sustainability Banking</i> .	0.10	2	0.20
O ₂ <i>Fintech</i> ดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ ระบบอัตโนมัติและปัญญาประดิษฐ์ (AI) พัฒนาก้าวหน้า	0.10	3	0.30
O ₃ การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทยส่งผลต่อผลิตภัณฑ์ในตลาด	0.15	4	0.60
O ₄ กฎหมายยังเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินงาน	0.15	4	0.60
O ₅ ความก้าวหน้าของวงการสหกรณ์ ส่งเสริมให้สหกรณ์มีความเข้มแข็งขึ้น	0.10	3	0.30
EFE : Treats			
T ₁ ระเบียบปฏิบัติและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น เข้มงวด เคร่งครัดและรวดเร็วขึ้น	0.15	3	0.45
T ₂ การเปลี่ยนแปลงของประชากร มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุ ของสหกรณ์	0.05	4	0.20
T ₃ มีคู่แข่งหน้าใหม่เกิดขึ้นจำนวนมากและหลากหลายจากนโยบายของภาครัฐ	0.05	4	0.20
T ₄ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีของสถาบันการเงิน กกับการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์	0.10	3	0.30
T ₅ ภัยพิบัติจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงเกิดบ่อยครั้งและรุนแรงขึ้น	0.05	1	0.05
Total Weighted Score	1.00		3.20



The Internal-External (IE) Matrix

The IFE Total Weighted Scores

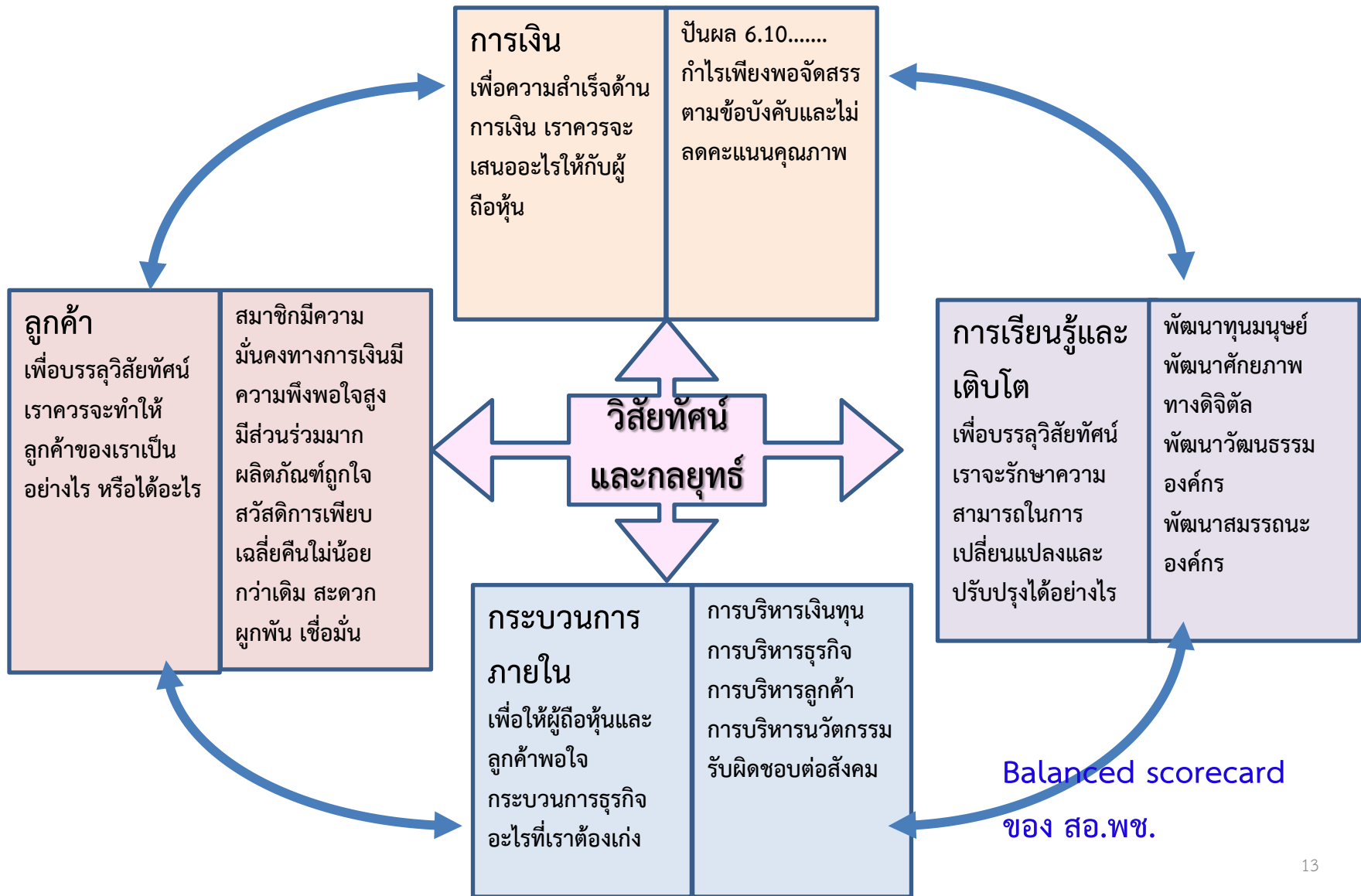


เมื่อจัดลำดับความสัมพันธ์ของสภาพแวดล้อมตามการประเมินปัจจัยภายใน และการประเมินปัจจัยภายนอก พบว่า ปัจจัยภายในมีค่า Weighted score เท่ากับ 2.50 และปัจจัยภายนอกมีค่า Weighted score เท่ากับ 3.20 เมื่อ Plot Graph แล้วเกิดจุดตัดที่ช่อง II ดังภาพ ทำให้การกำหนดทิศทางของยุทธศาสตร์เป็นไปในเชิงรุก (SO)

Tows Matrix



SO : ใช้เครื่องมือพัฒนาคุณภาพ การบริหารยุทธศาสตร์ ทักษะในการแก้ปัญหาของบุคลากร ทักษะการใช้เครื่องมือมาตรฐานสมัยใหม่ผสมกับอัตลักษณ์ของสหกรณ์ และระบบธุรกิจที่ดีเพื่อสมาชิกมาพัฒนาสินค้าบริการและธุรกิจเข้าแข่งขันในตลาด ใช้ประโยชน์จากกฎหมายสหกรณ์ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทุกแขนง ความสัมพันธ์กับเครือข่ายสหกรณ์ และทิศทางการพัฒนาของสถาบันการเงินให้มากที่สุด



Balanced scorecard

ลูกค้า	การเงิน
เราจะทำให้สมาชิกมีความมั่นคงทางการเงิน มีความพึงพอใจสูง มีส่วนร่วมมาก ผลลัพธ์ถูกใจ สวัสดิการเทียบ เฉลี่ยคืนไม่น้อยกว่าเดิม สะดวก ผูกพัน เชื่อมมั่น	เราจะจัดสรรปันผลให้กับผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 6.10 และให้มีกำไรเพียงพอสำหรับการจัดสรรตามข้อบังคับ ที่ไม่ทำให้คะแนนคุณภาพโดยรวมลดลง
การเรียนรู้และการเติบโต	กระบวนการภายใน
เราจะรักษาความสามารถในการเปลี่ยนแปลงและ ปรับปรุงด้วยการพัฒนาทุนมนุษย์ การพัฒนาศักยภาพ ทางดิจิทัล การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร การพัฒนา สมรรถนะองค์กร	เราจะเป็นสหกรณ์ที่เก่งในเรื่อง การบริหารเงินทุน การบริหารธุรกิจ การบริหารลูกค้า การบริหารนวัตกรรม รับผิดชอบต่อสังคม

Balanced scorecard เป้าหมายความสำเร็จ

ลูกค้า	การเงิน
<ul style="list-style-type: none"> สมาชิกได้รับบริการจากที่ปรึกษาการเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 50% ลูกหนี้ชำระหนี้ได้ตามกำหนดมากกว่า 95% ทุกปี ลูกหนี้ > 80% มีรายได้เหลือต่อเดือนไม่น้อยกว่า 30% สมาชิกมีความพึงพอใจและเชื่อมั่นในกิจกรรมของสหกรณ์ทุกด้านในระดับสูง สมาชิกมีส่วนร่วมในการเลือกตั้ง > 75% มีส่วนร่วมในโครงการส่งเสริม คสพ > 90% มีส่วนร่วมในธุรกิจ > 80% เฉลี่ยคืนไม่น้อยกว่าเดิม 	<ul style="list-style-type: none"> คะแนน CAMEL และเกณฑ์มาตรฐานทางการเงินต้องไม่ต่ำกว่าเดิม ความสำเร็จตามแผนธุรกิจต้องไม่ต่ำกว่า 4 คะแนนที่กำหนดเป้าหมายปีผล 6.10 และจัดสรรกำไรตามข้อบังคับ มีอัตราส่วนทุนสำรอง/สินทรัพย์รวมไม่ต่ำกว่า 0.07
การเรียนรู้และการเติบโต	กระบวนการภายใน
<ul style="list-style-type: none"> คะแนนความพึงพอใจและความผูกพัน > 3.75 ทุกปี กรรมการและเจ้าหน้าที่ > 80% มีสมรรถนะตามระดับ แผนแม่บท IT มีคะแนนความสำเร็จ > 75% ทุกปี แผนส่งเสริมวัฒนธรรมมีคะแนนความสำเร็จ > 75% ทุกปี คะแนนมาตรฐานความเข้มแข็ง และสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติไม่ต่ำกว่าเดิม 	<ul style="list-style-type: none"> มีการนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาการบริหารงานไม่น้อยกว่าปีละ 5 ผลงาน แผนลูกค้าสัมพันธ์มีคะแนนความสำเร็จ > 75% ทุกปี กิจกรรม CSR ครอบคลุม 6 ด้านตามเกณฑ์สหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ

เพื่อความสำเร็จอย่างนี้

เราต้องทำสิ่งนี้

การเงิน

ลูกค้า

กระบวนการ

เรียนรู้เติบโต

ต้องทำแผนธุรกิจ กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ ในแผนต้องปีผล 6.10 เฉลี่ยคืนไม่น้อยกว่าเดิม จัดทุนสำรอง/สินทรัพย์รวมให้ได้ 0.07 ต้องรู้ว่า จะมีกิจกรรมจัดหาเงินอย่างไร กิจกรรมลงทุนเป็นอย่างไร สินเชื่อเท่าไร บริหารรายได้รายเดือนอย่างไร

งานที่ปรึกษาการเงินต้อง work ต้องมีการปรับโครงสร้างหนี้และการแก้ปัญหาหนี้กลุ่มเปราะบาง ต้องทำแผนส่งเสริมสวัสดิการสมาชิกและครอบครัว ต้องทำแผนลูกค้าสัมพันธ์ ต้องพัฒนาระบบบริการสมาชิกต้องมีผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ต้องมีการพัฒนาสมาชิก ต้องมีการสื่อสารที่ดี โครงการส่งเสริม คสพ.ต้องประเมิน

พัฒนาช่องทางบริการดิจิทัล พัฒนาระบบบริการ (กระบวนการและมาตรฐานการให้บริการ) ระเบียบประกาศ พัฒนาระบบและกระบวนการสำคัญ (บริหารลูกค้า บริหารสินเชื่อ ส่งเสริมเผยแพร่วัฒนธรรม บริหารสินทรัพย์ บริหาร/การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร)

ต้องพัฒนาเจ้าหน้าที่ กรรมการ และกลไก ต้องพัฒนาระบบ HRM /IDP ต่อเนื่อง (ให้ work และมีแผน) ต้องทำแผน IT แผนพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ต้องพัฒนางานของ กพร. อ.เสีง ต้องมีคณตรวจและ feedback คะแนนมาตรฐานสม่ำเสมอ

คะแนน CAMEL และเกณฑ์มาตรฐานทางการเงินต้องไม่ต่ำกว่าเดิม ความสำเร็จตามแผนธุรกิจต้องไม่ต่ำกว่า 4 คะแนนที่กำหนดเป้าหมายปีผล 6.10 และจัดสรรกำไรตามข้อบังคับ โดยมีอัตราส่วนทุนสำรอง/สินทรัพย์รวมไม่ต่ำกว่า 0.07

สมาชิกได้รับบริการจากที่ปรึกษาการเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 50% ลูกหนี้ชำระหนี้ได้ตามกำหนดมากกว่า 95% ทุกปี ลูกหนี้ > 80% มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่น้อยกว่า 30% สมาชิกมีความพึงพอใจและเชื่อมั่นในกิจกรรมของสหกรณ์ทุกด้านในระดับสูง สมาชิกมีส่วนร่วมในการเลือกตั้ง > 75% มีส่วนร่วมในโครงการส่งเสริม คสพ > 90% มีส่วนร่วมในธุรกิจ > 80% เฉลี่ยคืนไม่น้อยกว่าเดิม

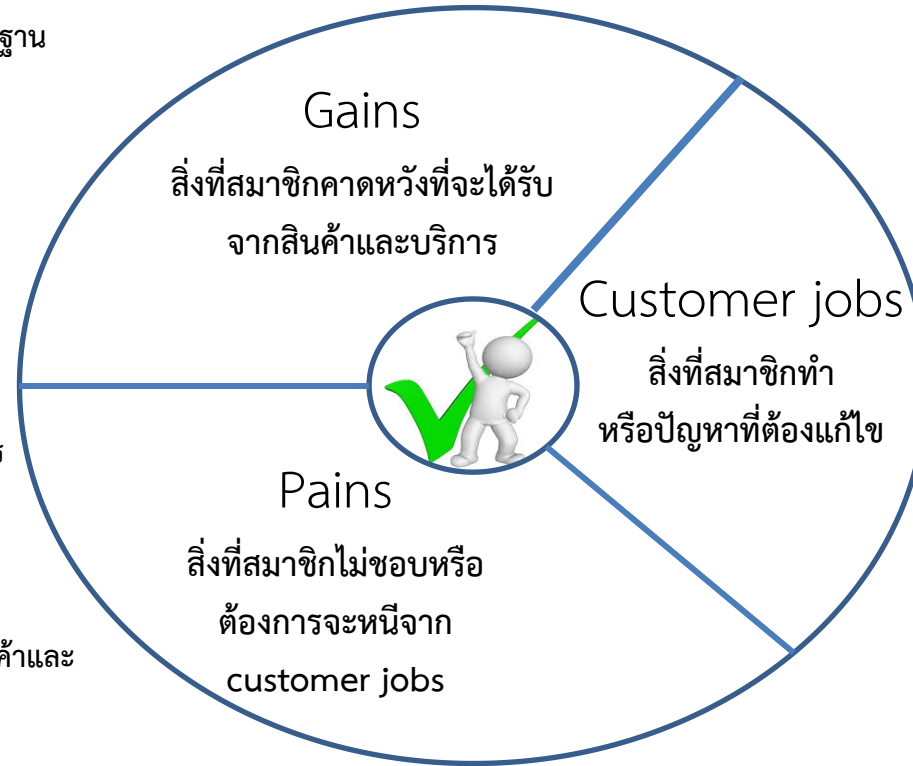
มีการนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาการบริหารงานไม่น้อยกว่าปีละ 5 ผลงาน แผนลูกค้าสัมพันธ์มีคะแนนความสำเร็จ > 75% ทุกปี กิจกรรม CSR ครอบคลุม 6 ด้านตามเกณฑ์สหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ

คะแนนความพึงพอใจและความผูกพัน > 3.75 ทุกปี /กก.และ จนท. >80% มีสมรรถนะตามระดับ /แผนแม่บท IT มีคะแนนความสำเร็จ > 75% ทุกปี /แผนส่งเสริมวัฒนธรรมมีคะแนนความสำเร็จ > 75% ทุกปี /คะแนนมาตรฐานความเข้มแข็ง และสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติไม่ต่ำกว่าเดิม

The Value Proposition Canvas

แผนภาพการสร้างคุณค่า

- ปันผลเป็นที่พอใจ
- ดอกเบี้ยเงินฝากสูง
- ดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำ
- สวัสดิการครอบคลุมหลากหลาย
- กฎเกณฑ์ของสหกรณ์ชัดเจนเป็นธรรมได้มาตรฐาน
- เจ้าหน้าที่บริการดี รวดเร็ว
- ผู้แทนมีศักยภาพทำหน้าที่ได้ดี
- กรรมการมีศักยภาพทำหน้าที่ได้ดี
- ความภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งของสหกรณ์
- **ปลอดภัย มั่นคง**
- ความล้มเหลวของสหกรณ์
- ความไม่พึงพอใจในการบริการ และการบริหาร
- ความไม่พึงพอใจในผู้แทน ตัวแทน เจ้าหน้าที่ และกรรมการ
- การไม่ให้เกียรติสมาชิก
- กฎระเบียบเงื่อนไขที่เป็นอุปสรรคต่อการใช้สินค้าและบริการ
- สินค้าและบริการไม่ตรงตามความต้องการ



CUSTOMER PROFILE

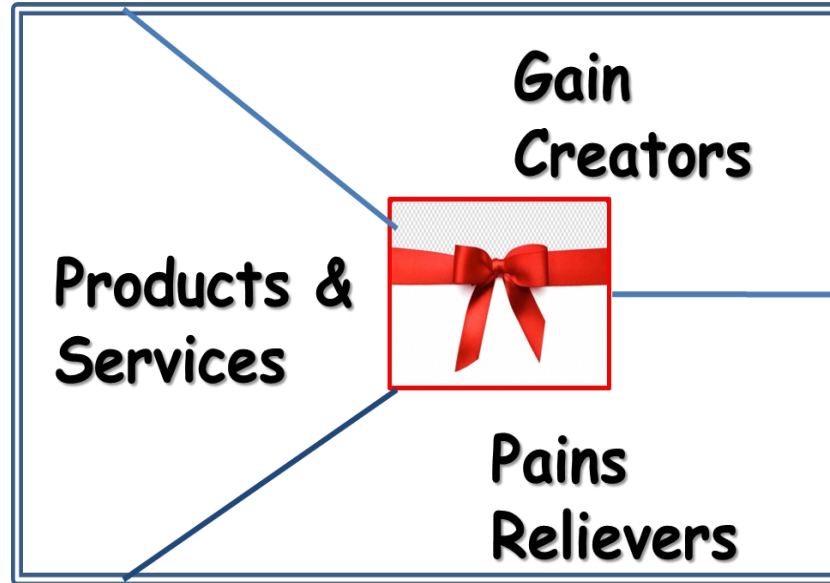
สมาชิก

- จ่ายค่าหุ้น
- ฝากเงิน
- กู้เงิน
- ขอรับสวัสดิการ
- เลือกผู้แทน
- เลือกกรรมการ
- ติดตามตรวจสอบกิจการสหกรณ์
- ร่วมกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์

VALUE MAP

The Value Proposition Canvas แผนภาพการสร้างคุณค่า

- รับหุ้น 5% ของเงินเดือน
- เงินฝาก 4-5 ประเภท
- เงินกู้ 25 รายการ
- สวัสดิการ 13 รายการ
- ร่วมกิจกรรมกลุ่มสมาชิก
- ร่วมกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์
- เลือกผู้แทนสมาชิก
- ลงคะแนนสรรหากรรมการทุกตำแหน่ง



- ปีผลไม่น้อยกว่า 6.00
- ดอกเบี้ยเงินฝากเฉลี่ย 3.30
- ดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำเฉลี่ย 6.86
- สวัสดิการครอบคลุมหลากหลาย
- ใช้ระบบประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งกรรมการและเจ้าหน้าที่
- พัฒนาสหกรณ์ตามมาตรฐาน
- ประเมินความพึงพอใจและสนองตอบผลการประเมิน
- **ความรู้และคำปรึกษาทางการเงิน**

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของสมาชิก
- ทำแผนสมาชิกสัมพันธ์
- พัฒนาระบบบริการสมาชิก
- จัดให้มีระบบบริการสมาชิกออนไลน์
- จัดให้มีระบบรับเรื่องร้องเรียน
- จัดให้มีศูนย์บริการสมาชิก
- จัดให้มีระบบสื่อสารออนไลน์หลายช่องทาง

ขอความเห็น

ในงาน

- ใน 4 ปีข้างหน้าสิ่งที่เราอยากเป็น (สไลด์ 5-6) เห็นด้วยไหม
- SWOT เห็นด้วยไหม (สไลด์ 8) กลยุทธ์ที่จะใช้ SO (สไลด์ 11-12) เห็นด้วยไหม
- ตัวชี้วัดความสำเร็จ (สไลด์ 13-15) เห็นด้วยไหม
- สิ่งที่ต้องทำเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย (สไลด์ 16) เห็นด้วยไหม
- Customer profile และ value map (สไลด์ 17-18) เห็นด้วยไหม

มีอะไรที่อยากเติม มีอะไรที่อยากแก้ เชิญ...